

PROGRAMA FÓRMATE INTERNACIONAL

CURSO FÓRMAT-e

Coñece as bases dun proceso
de internacionalización dixital

Setembro 2021 - Abril 2022

cursoformate.igape.es

FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA CRECER NO NOVO ESCENARIO POST COVID NO ÁMBITO DO COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA MULSITECTORIAL PARA TODO TIPO DE MODELOS DE NEGOCIO

- ✓ A crise da Covid mudou a forma de consumir a nivel mundial. No último ano, o comercio electrónico creceu exponencialmente a nivel global.
- ✓ As empresas deben adaptarse rapidamente para manter a súa competitividade, adquirindo competencias dixitais en comercio online e marketing dixital.
- ✓ O programa de formación está adaptado tanto a modelos de negocio B2B como B2C.

COÑECE AS BASES DA INTERNACIONALIZACIÓN DIXITAL

10 módulos e 27 sesións formativas



FORMACIÓN ONLINE

- ✓ **Formato online** para acceder desde donde ti queiras
- ✓ **Contidos prácticos**
- ✓ Itinerario de **aprendizaxe personalizado**



CON ESTE PROGRAMA APRENDERÁS

- ✓ A xestionar a túa empresa **coñecendo as tendencias actuais** do comercio e Marketing dixitais.
- ✓ A dirixir o teu negocio internacional de acordo aos **novos modelos de xestión, canais e ferramentas dixitais**.
- ✓ A **tomar as mellores decisións** na túa estratexia internacional.



CONTIDOS DO PROGRAMA



CALENDARIO

Do 9 setembro de 2021
ó 7 de abril de 2022



SESIÓNS

Cada xoves de 9:00 a 9:45 h
(as sesións poderanse ver online en
calquera momento)



REXISTRO

Inscripción online gratuíta en:
cursoformate.igape.es

MÓDULO 1

A INTERNACIONALIZACIÓN NO NOVO CONTEXTO ACTUAL

Análise da situación actual e a súa influencia no novo entorno de negocios da era post-COVID e a aceleración de implantación dixital e e-commerce.

9 de setembro de 2021

- ✓ A INTERNACIONALIZACIÓN NO NOVO CONTEXTO ACTUAL
Docente: Jesús Albizu

MÓDULO 2

PLAN ESTRATÉXICO DIXITAL

Comprender os fundamentos e beneficios da planificación estratéxica.

16 de setembro de 2021

- ✓ MODELOS DE NEGOCIO NO ENTORNO DIXITAL
Docente: Guillermo del Haro

23 de setembro de 2021

- ✓ METODOLOXÍAS DE AUTODIAGNÓSTICO
E PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA
Docente: Galicia Business School

MÓDULO 3

INTELIXENCIA COMPETITIVA

Aprender a identificar e extraer a información do valor do entorno dixital.

30 de setembro de 2021

- ✓ ANALÍTICA DIXITAL: MÉTRICAS E KPI'S E O SEU
USO NA ADQUISICIÓN, CONVERSIÓN E
FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
Docente: Jorge Casasempere

7 de outubro de 2021

- ✓ SISTEMATIZACIÓN DA ACTIVIDADE DE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. FONTES DE
INFORMACIÓN
Docente: Jesús Albizu

MÓDULO 4

ENTORNO LEGAL

Coñecer os fundamentos legais para a actividade de comercio electrónico

14 de outubro de 2021

- ✓ NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS,
COMERCIO ELECTRÓNICO E DE CONSUMO.
TRIBUTACIÓN INDIRECTA IVE.
Docente: Dopico, Tizón y Quirós Abogados

21 de outubro de 2021

- ✓ ADAPTACIÓN DE PÁXINAS WEB
E TEXTOS LEGAIS
Docente: Dopico, Tizón y Quirós Abogados

MÓDULO 5

MÁRKETING DIXITAL

Coñecer os fundamentos do márketing dixital e a dinámica do seu funcionamento

28 de outubro de 2021

- ✓ **COSTUMER JOURNEY: COMPORTAMENTO E HÁBITOS DO CONSUMIDOR EN INTERNET**
Docente: Javier Echaleku

4 de novembro de 2021

- ✓ **SALES FUNNEL CANVAS**
Docente: Javier Echaleku

11 de novembro de 2021

- ✓ **MULTICANALIDADE: INTEGRACIÓN DO NEGOCIO TRADICIONAL E DIXITAL. ESTRATEXIAS DE MÁRKETING DIXITAL**
Docente: José Alcañiz

18 de novembro de 2021

- ✓ **PLAN DE MÁRKETING DIXITAL**
Docente: Galician Business School

MÓDULO 6

COMUNICACIÓN E PUBLICIDADE

Coñecer as tendencias e os fundamentos das técnicas de comunicación do mundo dixital

25 de novembro de 2021

- ✓ **ENTORNO DE COMUNICACIÓN DIXITAL: TENDENCIAS E FERRAMENTAS**
Docente: Fuencisla Cid

2 de decembro de 2021

- ✓ **MANUAL PARA CREAR UNHA WEB/TENDA ONLINE EFECTIVA**
Docente: José Alcañiz

9 de decembro de 2021

- ✓ **FORMATOS PUBLICITARIOS E MODALIDADES DE COMPRA E COMERCIALIZACIÓN DIXITAL**
Docente: Alejandro López-Riobóo

16 de decembro de 2021

- ✓ **COMPRA PROGRAMÁTICA**
Docente: Alejandro López-Riobóo

MÓDULO 7

VENTA ONLINE

Coñecer os fundamentos para iniciar a venda online

13 de xaneiro de 2022

- ✓ **INTERPRETACIÓN EFICAZ DA TECNOLOXÍA PARA A VENDA ONLINE**
Docente: Marta Domínguez

20 de xaneiro de 2022

- ✓ **FERRAMENTAS PARA A VENDA ONLINE E MEDIOS DE PAGO**
Docente: Marta Domínguez

25 de xaneiro de 2022

- ✓ **FEIRAS E MISIÓN VIRTUAIS**
Docente: Laura Sanjuán

MÓDULO 8

DISTRIBUCIÓN

Coñecer os diferentes modelos de negocio da distribución de e-commerce e como funcionan

27 de xaneiro de 22

- ✓ **MARKETPLACES B2B/B2C. CROSSBORDER TRADE.**
Docente: Fernando Aparicio

3 de febreiro

- ✓ **COMO ELIXIR O MARKETPLACE ADECUADO**
Docente: Fernando Aparicio

MÓDULO 9

OPERACIÓNS NO NEGOCIO DIXITAL

Coñecer a realidade das operacións e loxística nos modelos de negocio de comercio electrónico

10 de febreiro de 2022

- ✓ TENDENCIAS ACTUAIS: CADEAS DE VALOR INTEGRADA, E-PROCUREMENT, DROPSHIPPING, PICKING, ALMACENAXE...
Docente: Clúster da Función Loxística de Galicia

MÓDULO 10

MERCADOS DIXITAIS

Coñecer as particularidades de algúns dos principais mercados de comercio electrónico do mundo

17 de febreiro de 2022

- ✓ ALIBABA
Docente: Alba Ruiz/Betty Lepina

24 de febreiro de 2022

- ✓ AMAZON
Docente: Amazon

3 de marzo de 2022

- ✓ CHINA
Docente: Innova Export

10 de marzo 2022

- ✓ E.E.U.U. / REINO UNIDO
Docente: Innova Export

NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

Xestión das diferencias culturais nos procesos de negociación

17 de marzo de 2022

- ✓ NEGOCIACIÓN EN EUROPA, AMERICA LATINA E ASIA
Docente: Gerardo Banuet, Carlos Pereira, Ziyang Zhan

OPERACIÓNS INTERNACIONAIS

Coñecer a xestión aduaneiro e os INCOTERMS

24 de marzo de 2022

- ✓ INCOTERMS, BREXIT
Docente: Ana Díaz Becerra

ACORDOS E ALIANZAS INTERNACIONAIS

Fomentar a cooperación entre empresas para o acceso a novos mercados

31 de marzo de 2022

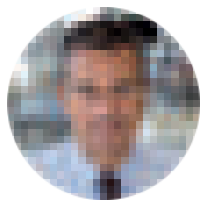
- ✓ MODELOS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL
Docente: Nachy López

7 de abril de 2022

SESIÓN DE CLAUSURA DO PROGRAMA

OS DOCENTES

O MELLOR TALENTO Ó SERVIZO DA INTERNACIONALIZACIÓN



Juan Tojo
Director académico do programa



Jesús Albizu
*Entorno de negocio -
Investigación de mercado*



Guillermo del Haro
*Modelos de negocio
e plan estratéxico dixital*



Jorge Casasempere
Analítica dixital



Javier Echaleku
*Comportamiento e hábitos
de consumo en internet*



Alejandro López Rioboó
Publicidade dixital



Fuencisla Cid
*Entorno de comunicación
dixital*



José Alcañiz
Posicionamento e venda online



Laura Sanjuán
Feiras e misións virtuais



José Carlos Pereira
Negociación



Gerardo Banuet
Negociación



Ziyang Zhan
Negociación



Ana Díaz
INCOTERMS. Brexit



Nachy López
Cooperación empresarial



Fernando Aparicio
*Marketplaces e distribución
en e-commerce*



Marta Domínguez
*Tecnoloxía e-commerce
e venda online*



Innova Dixital Export
Mercados dixitais



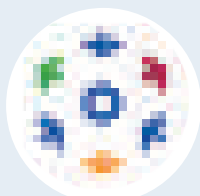
Amazon
Mercados dixitais



Alibaba
Mercados dixitais



Galicia Business School
*Plan estratéxico dixital e
plan de márketing dixital*



**Clúster da Función Loxística
de Galicia**
Operacións no negocio dixital



Dopico, Tizón y Quiros Abogados
Entorno Legal



Economía en Galicia
Colaborador

PROGRAMA FÓRMATE INTERNACIONAL
CURSO FÓRMATE-e

cursoformate.igape.es



XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo 21-22